



1012 14th St NW, Suite 625, Washington, DC 20005

T: 202 234 2356 | F: 202 234 2358

info@amazonconservation.org

Descripción del Puesto: Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Amazon Conservation Association (también conocida como Amazon Conservation) es una organización sin fines de lucro con sede en Washington, DC, EE. UU., con socios en toda la cuenca del Amazonas. La misión de Amazon Conservation es unir la ciencia, la innovación y las personas para proteger la Amazonía, el bosque salvaje más grande de la Tierra. Como pioneros en conservación desde 1999, nuestro enfoque holístico se centra en tres áreas estratégicas: proteger los lugares silvestres, empoderar a las personas y poner la ciencia y la tecnología a trabajar. Nuestro trabajo sobre el terreno, realizado a través de nuestras organizaciones hermanas Conservación Amazónica-ACCA en Perú y Conservación Amazónica-ACEAA en Bolivia, se centra geográficamente en las cabeceras de la cuenca del Amazonas. Desde esta base, incubamos soluciones que llevamos a escala mediante la creación de asociaciones en toda la región, incluidos Ecuador, Colombia, Brasil y Venezuela, donde hemos estado fortaleciendo la cobertura de nuestros esfuerzos de monitoreo en tiempo real para combatir la deforestación ilegal a través de nuestro Programa de Monitoreo de la Amazonía Andina (MAAP).

Hasta la fecha, nuestros esfuerzos más importantes:

- Ayudamos a establecer y apoyar la protección y gestión de más de 10,5 millones de acres de áreas de conservación en Perú y Bolivia.
- Apoyamos a la población local para construir una bioeconomía basada en los bosques en el suroeste de la Amazonía mediante la producción sostenible de açaí, nueces de Brasil y otros productos.
- Apoyamos a grupos indígenas, comunidades, gobiernos y ONG locales para combatir la deforestación ilegal mediante estrategias de defensa y monitoreo en tiempo real que emplean lo último en tecnología.
- Brindamos análisis de vanguardia sobre la deforestación, los incendios y el cambio climático en el 100% de la Amazonía a través de nuestro Programa de Monitoreo de la Amazonía Andina (MAAP).
- Llevamos a cabo investigaciones científicas que respaldan nuestros esfuerzos de conservación y la comprensión mundial de la Amazonía, tanto dentro como fuera de nuestras principales estaciones de investigación biológica.

A través de estos esfuerzos de conservación y construyendo alianzas sólidas en toda la región, estamos ampliando y profundizando nuestro trabajo para aplicar soluciones basadas en la naturaleza que fortalezcan la resiliencia climática de las personas y la naturaleza. Para obtener más información, visite www.amazonconservation.org.

Descripción general del puesto

Actualmente, estamos buscando un profesional organizado, dinámico, emprendedor y orientado a los detalles para que se desempeñe como Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas dentro del creciente equipo de Amazon Conservation en DC.

Reportando al Director de Filantropía y Comunicaciones, este puesto ayudará a impulsar el trabajo de Amazon Conservation a una amplia variedad de audiencias al liderar y extender el alcance, la influencia, la recaudación de fondos y el impacto de la organización mediante el

fortalecimiento de nuestros esfuerzos de comunicaciones y relaciones públicas. La persona que tenga este cargo será responsable de gestionar al Asociado de Comunicaciones de la organización.

Responsabilidades:

Gestión de Comunicaciones (55%)

- Apoyar el desarrollo de las estrategias de comunicaciones y mercadeo de la organización, brindando liderazgo intelectual y aportes estratégicos.
- Supervisar y dirigir la implementación de la estrategia de comunicaciones, incluida la supervisión del desarrollo y la entrega de todos los materiales de comunicación externa en todos los canales, el desarrollo de un calendario de contenido atractivo junto con el asociado de comunicaciones, la gestión de proyectos y campañas de comunicaciones, el control del presupuesto de comunicaciones y la supervisión de los proveedores.
- Mejorar las tácticas de mercadeo para el crecimiento de la audiencia, contribuyendo a la planificación estratégica y la creación de contenido para campañas pagadas para aumentar la participación, mejorar los resultados de SEO, impulsar el tráfico web y promover iniciativas para dirigirse a las audiencias y hacerlas crecer.
- Liderar la creación y ejecución de eventos virtuales y presenciales, incluido el desarrollo de la programación de eventos en asociación con otro personal y socios de Amazon Conservation, supervisar la creación de materiales, gestionar la coordinación previa y posterior al evento, incluidos los cronogramas, y supervisar la implementación real del evento.
- Gestionar al asociado de comunicaciones y, según sea necesario, a los pasantes de redes sociales y comunicaciones, proporcionando estructura, tutoría y supervisión de acuerdo con los valores de Amazon Conservation.
- Garantizar que se realice un seguimiento de los indicadores clave de rendimiento de las comunicaciones y se cumplan ayudando a establecer objetivos anuales, gestionando el proceso de recopilación de datos de actualización del progreso, proporcionando análisis de tendencias, evaluando los esfuerzos actuales y diseñando estrategias para mejora.

Relaciones públicas y gestión de medios (30 %)

- Dar forma y hacer crecer la imagen de la organización, asegurando una reputación positiva en línea y fuera de línea.
- Crear estrategias de publicidad y campañas de prensa, incluyendo el desarrollo e implementación de estrategias de publicidad para las iniciativas, socios y eventos de la organización.
- Desarrollar materiales para la prensa y los medios de comunicación, incluyendo la redacción de comunicados de prensa, la preparación de información y presentaciones, el desarrollo de puntos de conversación para el personal y la preparación del personal para entrevistas.
- Apoyar los esfuerzos de posicionamiento y de medios de los socios tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo la redacción y revisión conjunta de comunicados de prensa, la planificación de campañas conjuntas, la conexión con periodistas y la prestación de apoyo en materia de traducción.
- Construir y mantener una sólida gama de relaciones con periodistas y miembros de la prensa para ayudar a impulsar nuestra misión.

- Responder a las consultas de los medios, coordinando con el personal clave una respuesta organizacional.
- Analizar la cobertura de los medios para orientar el impacto de los medios que mejore el alcance de las comunicaciones de Amazon Conservation y sus socios.

Otros (15 %)

- Apoyar la captación y gestión de donantes y posibles donantes proporcionando liderazgo intelectual y garantizando la alta calidad de todos los materiales externos (como actualizaciones de proyectos, propuestas e informes).
- Liderar el desarrollo de actividades de comunicación para subvenciones directas de Amazon Conservation, gestionando cronogramas y entregables, en coordinación con el equipo de Programas.
- Otras funciones que se asignen.

Cualificaciones Necesarias:

- Licenciatura en Comunicaciones, Periodismo, Mercadeo, Inglés o campos relacionados;
- 5-7 años de experiencia relevante (las pasantías pueden contabilizarse para este requisito). Debe incluir experiencia trabajando con los medios de comunicación;
- Experiencia comprobada en la creación de estrategias, planes y mensajes estratégicos de comunicación;
- Habilidades superiores de comunicación escrita y narración de historias;
- Capacidad para editar y reescribir documentos técnicos para transmitir ideas complejas en un estilo claro y directo, preservando al mismo tiempo las complejidades del contenido científico;
- Sólidas habilidades de gestión de proyectos y capacidad para manejar varios proyectos simultáneamente;
- Antecedentes comprobados de construcción de relaciones con periodistas y socios, preferiblemente en un contexto intercultural;
- **Dominio nativo del inglés escrito y hablado, dominio profesional del español escrito y hablado.**
- Excelente comprensión del diseño gráfico y familiaridad con Adobe Suite (Illustrator, InDesign y Photoshop);
- Conocimiento moderado a alto de plataformas de mercadeo por correo electrónico (Mailchimp o similar) y en el diseño de correos electrónicos y la gestión/segmentación de audiencias;
- Sólido conocimiento de medios digitales como sitios web, blogs, redes sociales y espacios virtuales colaborativos;
- Sólidos conocimientos básicos de informática; capacidad demostrada para utilizar paquetes de tecnología estándar, es decir, Word, PowerPoint, Excel, así como el paquete completo de Google (Google Docs, Google Slides, Google Sheets);
- Poseer pleno dominio de la gramática, puntuación, terminología técnica, estilo y uso del inglés. Entender los diversos requisitos y matices del lenguaje dirigidos a una variedad de audiencias que van desde lo común hasta lo técnico y profesional;
- Automotivado con sólidas habilidades organizativas y de resolución de problemas, y alta responsabilidad.

Cualificaciones Preferidas:

- Dominio profesional del portugués, una gran ventaja;

- Máster en Comunicaciones, Mercadeo Integrado o Periodismo, una gran ventaja;
- Experiencia previa trabajando en un entorno sin fines de lucro, una gran ventaja;
- Interés y/o experiencia previa en conservación ambiental y/o América Latina, una gran ventaja.
- Residencia en un país amazónico, una gran ventaja.

Detalles del puesto (salario, beneficios, ubicación):

La ubicación para este puesto es flexible. Lo ideal es que el candidato tenga su base en la oficina de Amazon Conservation en Washington, DC, en otros lugares estratégicos de los EE. UU. o en un país amazónico clave (como Brasil, Colombia, Ecuador, Bolivia o Perú), pero se pueden considerar otros acuerdos remotos. Si no tiene su base en Washington DC, se requerirán viajes periódicos a esta ubicación, con un presupuesto de viaje asignado para este puesto. También se requerirán viajes internacionales a/dentro de América Latina según sea necesario, con al menos un viaje obligatorio por año. La oficina de Amazon Conservation en Washington, DC opera en un entorno de trabajo híbrido.

Se ofrece un salario competitivo en función de la experiencia y la ubicación del candidato. Amazon Conservation ofrece un paquete de beneficios competitivo que incluye cobertura médica, dental, visual, discapacidad a corto y largo plazo pagada por el empleador, cobertura del 70 % para dependientes, así como un plan de pensión equivalente, 12 días de enfermedad, 25 días de vacaciones y 3 días personales. Para los solicitantes fuera de los EE. UU., se pueden hacer otros arreglos para la cobertura de beneficios.

Compromiso DEI:

Amazon Conservation se compromete a establecer y fomentar un entorno equitativo e inclusivo donde todos los miembros se sientan seguros, apoyados y valorados. Creemos que la diversidad de experiencias, posiciones y perspectivas es de vital importancia para maximizar nuestro trabajo de protección de la selva amazónica. Creemos que todo el personal, los voluntarios, los socios y otras personas asociadas con nuestra organización merecen realizar su trabajo libres de cualquier forma de acoso, racismo o discriminación. En este sentido, hemos formado el Grupo de trabajo de justicia social, una sección transversal interna de personal voluntario que está comprometido con la construcción de su estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) y con liderar a la organización en el logro de sus objetivos de DEI, incluso en sus prácticas de contratación y participación de los empleados. Amazon Conservation es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades (EOE).

Pautas de Solicitud

Envíe por correo electrónico su currículum, carta de presentación, 2 muestras breves de redacción (preferiblemente que incluyan un comunicado de prensa o una presentación para los medios) y una lista de 3 referencias a applications@amazonconservation.org con el asunto "Solicitud de Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas".

No se evaluarán las solicitudes que no incluyan todos los materiales necesarios. Lamentamos que, debido al alto volumen de solicitudes, no podamos acusar recibo ni responder a todas. No llame por teléfono.

Se evalúa a los candidatos de forma continua. El puesto permanecerá hasta que se cubra y está disponible de inmediato.