



OPORTUNIDADE DE CONSULTORIA PARA ANÁLISE DE MERCADO

Prazo Final: November 14, 2025

Sobre a Organização

[Amazon Conservation](#) é uma organização sem fins lucrativos 501(c)(3) que vem protegendo a bacia amazônica há 25 anos, com uma abordagem holística que une pessoas, ciência e tecnologia. A Amazon Conservation trabalha em campo no Peru e na Bolívia e está expandindo seus esforços por toda a Amazônia. Até o momento, protegemos mais de 3,3 milhões de hectares de floresta, estabelecemos a primeira concessão de conservação do Peru e capacitamos milhares de povos locais e indígenas a desenvolver meios de vida que respeitem a floresta.

O que Estamos Buscando:

Buscamos um(a) consultor(a) dinâmico(a) para conduzir um estudo de mercado sobre produtos selecionados da Amazônia em áreas-chave do Brasil, do Peru e da Bolívia, visando impulsionar nossos esforços para construir uma economia baseada na floresta. O(A) consultor(a) pode ser uma pessoa física ou jurídica, incluindo organizações sem fins lucrativos, do setor privado ou universidades, com experiência em análise de mercado no agronegócio e conhecimento em política comercial e integração regional, cadeia de suprimentos e logística, pesquisa socioeconômica e comunitária, além de gestão e mapeamento de dados. Familiaridade com a bioeconomia e com a dinâmica de produtores indígenas e locais nas regiões de Pando, Bolívia; Madre de Dios, Peru; e Acre, Brasil, é altamente desejável. Fluência em português e espanhol é obrigatória, e proficiência em inglês é altamente desejável. Idealmente, o(a) consultor(a) estará baseado(a) no Brasil, Peru ou Bolívia, mas há flexibilidade para candidatos(as) baseados(as) em outro país amazônico. A proposta pode ser escrita em português, espanhol, ou inglês.

Sobre o Estudo e a Consultoria:

Estudo sobre a Demanda Brasileira de Castanha-do-Pará, Palma Real e Açaí de Pando (Bolívia) e Madre de Dios (Peru), e Passos para Formalizar a Comercialização Transfronteiriça na Região 'MAP'

1. Contexto

A região Madre de Dios-Acre-Pando (MAP) do sudoeste da Amazônia enfrenta múltiplas pressões de desmatamento, desde a pecuária até a mineração ilegal de ouro, aceleradas pela abertura da rodovia Transoceânica que conecta o Brasil ao porto de Chancay no Peru. Para desacelerar e reverter as ameaças aos ecossistemas amazônicos, a Aliança de Conservação Amazônica¹, com apoio da Fundação Erol, busca construir uma **economia de base florestal** transfronteiriça na

¹A Aliança de Conservação Amazônica é composta por três organizações: Conservación Amazónica - ACCA, Conservación Amazónica - ACEAA e Amazon Conservation.

região MAP, que sustente a biodiversidade, melhore a resiliência climática e apoie os meios de vida locais e indígenas.

A castanha-do-pará (*Bertholletia excelsa*) e o açaí são os produtos emblemáticos desta economia de base florestal. Pando (Bolívia) e Madre de Dios (Peru) são exportadores líderes de castanha-do-pará e também têm potencial crescente para a açaí silvestre (*Euterpe precatoria*). Enquanto isso, o Brasil é tanto o maior produtor mundial de castanha-do-pará quanto um vasto mercado tanto para a castanha quanto para o açaí. Fortalecer o comércio transfronteiriço com o Brasil representa uma oportunidade estratégica para que os produtores de Pando e Madre de Dios garantam acesso a um mercado mais estável e lucrativo. No entanto, a infraestrutura limitada, a coordenação fraca, as práticas comerciais informais e as barreiras regulatórias restringem a capacidade dos produtores de formalizar a comercialização. Este estudo gerará as evidências e recomendações necessárias para alinhar oferta e demanda, ao mesmo tempo em que alimentará uma **rede emergente de advocacy e compartilhamento de dados da região MAP**, garantindo que os achados informem a integração trinacional com foco produtivo e diálogo cooperativo nas políticas públicas.

2. Objetivos

O **objetivo geral** do estudo é analisar a demanda brasileira de castanha-do-pará/nuez amazônia (*Bertholletia excelsa*), palma real/aguaje (*Mauritia flexuosa*) e açaí/huasai (*Euterpe precatoria*) de **Pando (Bolívia)** e **Madre de Dios (Peru)** e propor passos práticos para formalizar e escalar a comercialização transfronteiriça, como parte do esforço mais amplo de integração regional MAP.

Objetivos específicos:

1. Avaliar a demanda brasileira (volumes, tendências, preferências do consumidor) de castanha-do-pará e açaí, em formas in natura e processadas, e a fração desta demanda que é atendida por meio de importações de países vizinhos.
2. Mapear as cadeias de suprimento regionais e internacionais atuais de Pando e Madre de Dios, com atenção aos seus possíveis vínculos com o Acre (Brasil) como porta de entrada comercial e ao papel de cooperativas como a COOPERACRE.
3. Identificar padrões regulatórios, incentivos tarifários, controles e padrões sanitários, e padrões de qualidade que afetam a comercialização entre os três países, bem como o estado da infraestrutura para a implementação dessas regulamentações (por exemplo, posto trifronteiriço).
4. Fornecer recomendações práticas aos governos locais e nacionais para formalizar o comércio, incluindo passos para as áreas de infraestrutura, políticas públicas e institucionais.
5. Gerar produtos de conhecimento que possam ser integrados em uma **rede de advocacy e compartilhamento de dados MAP**, fortalecendo a coordenação entre Bolívia, Peru e Brasil.

3. Escopo do Trabalho

O consultor/equipe deverá:

- **Análise de Mercado:** Examinar a demanda brasileira de castanha-do-pará e açaí, desagregada por produtos in natura e processados, incluindo padrões de consumo, preços e canais de distribuição.
- **Mapeamento da Cadeia de Suprimento e dos Fluxos:** Documentar os fluxos existentes e potenciais de Pando e Madre de Dios para o Acre e outros estados brasileiros, destacando as limitações logísticas e comparando-os com outras rotas de exportação existentes.
- **Revisão Regulatória:** Avaliar os requisitos de importação brasileiros, os acordos comerciais e os gargalos regulatórios transfronteiriços, bem como os requisitos de exportação e os acordos comerciais do Peru e da Bolívia.
- **Engajamento de Partes Interessadas:** Realizar entrevistas com associações de produtores, cooperativas, compradores, distribuidores, reguladores e operadores logísticos na Bolívia, Peru e Brasil.
- **Integração de Conhecimento:** Preparar conjuntos de dados, mapas e resumos para incorporação à rede de advocacy e compartilhamento de dados da região MAP (por exemplo, Observatório de Frutas Amazônicas e Mudanças Climáticas).
- **Recomendações e Roteiro:** Propor passos para formalizar o comércio e fortalecer a coordenação regional MAP sobre a comercialização de produtos de base florestal.

4. Metodologia

- Revisão documental de dados comerciais, políticas e estudos existentes.
- Consultas de campo com associações de produtores em Pando e Madre de Dios.
- Entrevistas com informantes-chave com compradores, associações comerciais e agências governamentais no Acre e no Brasil de forma mais ampla.
- Análise comparativa de modelos de comércio transfronteiriço na Amazônia.
- Participar de workshop de validação (regional MAP ou virtual) para garantir que os achados estejam alinhados com as necessidades das partes interessadas e alimentem os processos de advocacia.

5. Entregáveis

1. **Relatório de Início** – metodologia, plano de trabalho, lista de partes interessadas, orçamento, incluindo orçamento de viagem, e cronograma de faturamento.
2. **Minuta do Relatório de Análise de Mercado e Avaliação Comercial** – análise de demanda, mapeamento de cadeia de suprimentos, revisão regulatória.
3. **Produtos de Conhecimento para a Rede MAP** – conjuntos de dados, mapas de infraestrutura de suprimento e exportação, e notas resumidas formatadas para integração na rede de advocacy e compartilhamento de dados da região MAP.
4. **Workshop de Validação com Partes Interessadas** – apresentação dos achados para a Amazon Conservation, Conservación Amazónica-ACCA, Conservación Amazónica-ACEAA e outras partes interessadas da região MAP para refinar as recomendações.
5. **Relatório Final** – estudo abrangente com análise e roteiro para formalizar o comércio de castanha-do-pará e açaí para o Brasil.
6. **Policy Brief e Sumário Executivo** – recomendações concisas adaptadas para tomadores de decisão, plataformas de advocacia e alcance a doadores, incluído no Relatório Final.



6. Duração e Cronograma

O estudo será concluído em um prazo de **seis a oito (6-8) meses**, com as seguintes fases:

- Mês 1: Início, revisão documental, mapeamento de partes interessadas.
- Meses 2-3: Trabalho de campo em Pando e Madre de Dios, entrevistas no Acre/Brasil.
- Meses 3-7: Minuta do relatório, preparação de produtos de conhecimento, workshop com partes interessadas.
- Mês 8: Finalização do relatório, entrega de conjuntos de dados/mapas e disseminação.

7. Qualificações Necessárias

O estudo requer um consultor com expertise em:

- **Análise de mercado do agronegócio** (consultor líder).
Política comercial e integração regional (conhecimento do comércio transfronteiriço amazônico).
- **Cadeia de suprimento e logística** (experiência em produtos florestais não madeireiros [PFNM] e sistemas de transporte amazônicos).
- **Pesquisa comunitária e socioeconômica**, com familiaridade nas dinâmicas de produtores indígenas e locais em Pando e Madre de Dios.
- **Gestão de dados e mapeamento**, para preparar insumos para a rede de advocacy e compartilhamento de dados MAP.
- Deve ser proficiente em português e fluente em espanhol.
- 7 a 10 anos de experiência profissional relevante.
- Mestrado em uma disciplina relacionada ao foco do estudo.

8. Qualificações Desejadas

- Proficiência em inglês é um diferencial.

9. Supervisão e Relatórios

O consultor/equipe reportará ao Diretor de Estratégia e Política da **Amazon Conservation**, com coordenação da **Conservación Amazónica-ACCA (Peru)** e **Conservación Amazónica-ACEAA (Bolívia)**. Atualizações de progresso serão fornecidas quinzenalmente.

10. Remuneração

R\$ 100.000 de remuneração, a ser dividida em até 6-8 pagamentos mensais, com base nos entregáveis (cronograma de entregáveis a ser acordado como parte do relatório de início).

11. Elegibilidade

O consultor pode ser uma pessoa física ou organização, incluindo uma organização sem fins lucrativos, setor privado ou universidade. Os candidatos devem indicar sua forma e estrutura legal. O candidato deve declarar seu compromisso com tolerância zero à corrupção e irregularidades financeiras, com práticas de gestão financeira claramente estabelecidas para prevenir que isso ocorra. Além disso, os candidatos devem afirmar que nenhuma das seguintes situações se aplica:

- estão em falência ou sendo liquidados, estão tendo seus negócios administrados pelos tribunais, entraram em acordo com credores, suspenderam atividades comerciais, estão

sujeitos a procedimentos relacionados a esses assuntos, ou estão em qualquer situação análoga decorrente de procedimento similar previsto na legislação ou regulamentação nacional.

- eles ou pessoas que têm poderes de representação, tomada de decisão ou controle sobre eles foram condenados por delito relativo à sua conduta profissional por sentença transitada em julgado;
- foram culpados de falta profissional grave;
- não cumpriram obrigações relacionadas ao pagamento de contribuições previdenciárias ou impostos de acordo com as disposições legais do país em que estão estabelecidos, ou com as do país onde o contrato será executado;
- eles ou pessoas que têm poderes de representação, tomada de decisão ou controle sobre eles foram condenados por fraude, corrupção, participação em organização criminosa ou lavagem de dinheiro por sentença transitada em julgado;
- fazem uso de trabalho infantil ou trabalho forçado e/ou praticam discriminação, e/ou não respeitam o direito à liberdade de associação e o direito de se organizar e participar de negociação coletiva de acordo com as convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Favor notar que as propostas serão rejeitadas se práticas ilegais ou corruptas tiverem ocorrido em conexão com esta adjudicação. Adicionalmente, o contrato resultante desta adjudicação pode ser rescindido em caso de práticas ilegais ou corruptas em conexão com a adjudicação ou execução do contrato.

12. Informações de Submissão

Procedimentos de Candidatura

Os candidatos devem submeter uma proposta com as seguintes informações:

- Curriculum Vitae ou Currículo (máximo 2 páginas)
- Resumo das qualificações do candidato incluindo histórico, experiência, capacidades e experiência relacionada ao Edital (máximo 1 página)
- Plano de trabalho amostra, incluindo no mínimo as seguintes informações (máximo 1 página):
 - Cronogramas de submissão de minutas e finais para entregáveis
 - Tarefas sugeridas que o consultor realizará
 - Orçamento incluindo sua taxa por hora ou diária que cubra a implementação de todas as atividades de campo e qualquer pesquisa documental/de contexto. O orçamento é inclusivo de todo o pessoal, viagem, equipamento, licenciamento ou outros itens necessários para implementar as atividades descritas aqui. **O orçamento máximo para esta consultoria é R\$ 100.000.**
- Um relatório recente ou produto similar relacionado a este Edital concluído pelo consultor
- Respostas por escrito a cada ponto na seção "Elegibilidade" desta chamada.

Favor enviar as propostas até sexta-feira, 14 de novembro de 2025. As propostas devem ter no máximo quatro páginas e podem ser escritas em português, espanhol, ou inglês.



Amazon Conservation Association

1012 14th St NW, Suite 625, Washington, DC 20005

Office Phone: 202 234 2356 | Fax: 202 234 2358

Email: info@amazonconservation.org

As candidaturas devem ser submetidas por e-mail para info@amazonconservation.org com o assunto "[NOME DO CANDIDATO] - Estudo sobre a Demanda Brasileira de Castanha-do-Pará e Açaí".

As perguntas podem ser submetidas por e-mail para info@amazonconservation.org até quinta-feira, 13 de novembro de 2025, com o assunto "Perguntas sobre o Estudo de Castanha-do-Pará e Açaí".