



1012 14th St NW, Suite 625, Washington, DC 20005

T: 202 234 2356 | F: 202 234 2358

info@amazonconservation.org

Especialista em Comunicação e Marketing

Descrição da Vaga

Sobre a Organização

A Amazon Conservation Association (também conhecida como Amazon Conservation) é uma organização sem fins lucrativos com sede em Washington, D.C., EUA, com parceiros em todos os países da Bacia Amazônica. A missão da Amazon Conservation é unir ciência, inovação e pessoas para proteger a Amazônia, a maior floresta tropical do planeta. Como pioneira em conservação desde 1999, nossa abordagem holística se concentra em três áreas estratégicas: proteger áreas naturais, empoderar pessoas e aplicar ciência e tecnologia. Nossa trabalho em campo, realizado por meio de nossas organizações irmãs Conservación Amazónica-ACCA no Peru e Conservación Amazónica-ACEAA na Bolívia, está geograficamente concentrado nas nascentes da Bacia Amazônica. A partir dessa base, incubamos soluções que escalamos por meio da construção de parcerias em toda a região, incluindo Equador, Colômbia, Brasil e Venezuela, onde temos ampliado a cobertura de nossos esforços de monitoramento em tempo real para combater o desmatamento ilegal por meio de nosso principal programa, o MAAP (Monitoramento da Amazônia Andina).

Até o momento, nós da Amazon Conservation:

- Contribuímos para estabelecer, proteger e apoiar a gestão de mais de 4,2 milhões de hectares de áreas de conservação no Peru e na Bolívia.
- Apoiamos as comunidades locais na construção de uma bioeconomia florestal na Amazônia sudoeste por meio da produção sustentável de açaí, castanha-do-brasil e outros produtos.
- Apoiamos povos indígenas, comunidades, governos e ONGs locais no combate ao desmatamento ilegal por meio de monitoramento em tempo real e estratégias de defesa com uso das tecnologias mais recentes.
- Produzimos análises de ponta sobre desmatamento, mineração, incêndios florestais e mudanças climáticas em 100% da Amazônia por meio do programa MAAP.
- Realizamos pesquisas científicas que embasam nossos esforços de conservação e ampliam a compreensão global sobre a Amazônia, dentro e fora de nossas principais estações biológicas de pesquisa.

Por meio desses esforços e da construção de parcerias sólidas em toda a região, estamos ampliando e aprofundando nosso trabalho com soluções baseadas na natureza que fortalecem a resiliência climática para as pessoas e para a natureza. Para mais informações, visite www.amazonconservation.org

Visão Geral da Vaga

A Amazon Conservation está em busca de uma pessoa proativa, detalhista e criativa para atuar como Especialista em Comunicação e Marketing, apoiando a expansão e o impacto estratégico de nossos esforços de comunicação e marketing na América Latina e globalmente. A pessoa ideal trará excelentes habilidades de storytelling e digitais, será altamente organizada, dinâmica, autônoma, minuciosa e com forte compromisso com a conservação ambiental, especialmente na Amazônia.

Essa posição desempenha um papel central na implementação e gestão de nossa estratégia de comunicação multicanal, garantindo consistência entre as plataformas, fortalecendo nossa presença digital e ampliando o impacto de nossas ações de conservação na região. Reportando-se à Gerência de Comunicação e Relações Públicas, essa função dará suporte às operações diárias de comunicação, liderando a criação e a gestão de conteúdo, desenvolvendo materiais eficazes e bem redigidos que ampliem o alcance, a influência e o impacto da organização, em alinhamento com nossa marca e missão.

Responsabilidades:

Comunicação, Conteúdo e Campanhas (60%)

- Desenvolver os conteúdos da organização (posts de blog, conteúdos para o site, newsletters, relatórios e one-pagers), em inglês (obrigatório) e em espanhol (conforme necessário), apoiando conteúdos para a captação de recursos em colaboração com a equipe de Desenvolvimento.
- Coordenar e produzir ativamente materiais institucionais (materiais de papelaria, templates de PPT, assinaturas de e-mail, kits de comunicação e diretrizes de comunicação), para uso interno e externo.
- Gerenciar e manter todas as plataformas e a presença digital da organização, incluindo redes sociais, sites (WordPress) e ferramentas de e-mail (Mailchimp), garantindo conteúdos atualizados, alinhados à marca e otimizados para SEO, além de gerenciar o banco de dados e as listas de públicos não doadores.
- Coordenar e executar o processo anual de produção e divulgação do relatório anual, em colaboração com todas as equipes.
- Trabalhar em colaboração com a equipe do MAAP para produzir e publicar relatórios em inglês, espanhol e português em plataformas digitais.
- Planejar, implementar e executar campanhas específicas de comunicação (como datas ambientais, campanhas de arrecadação e lançamentos), além de apoiar campanhas de fundraising.
- Coordenar iniciativas conjuntas de comunicação e ações de cross-posting com instituições parceiras e organizações irmãs.
- Manter e atualizar os calendários de eventos da Amazon Conservation e de instituições parceiras, apoiando campanhas conjuntas e oportunidades de colaboração.
- Monitorar, consolidar e analisar regularmente dados de comunicação, indicadores de sucesso e KPIs, incluindo relatórios específicos para doadores e para o Conselho.
- Apoiar o planejamento e a execução de eventos virtuais e presenciais, gerenciando materiais, listas de participantes e a coordenação pré e pós-evento.
- Garantir a aplicação consistente das diretrizes de marca e realizar o controle de qualidade de todos os materiais de comunicação.
- Oferecer suporte prático, feedback e supervisão para o design gráfico de todos os materiais, sejam produzidos internamente ou em parceria com consultores externos.

- Trabalhar diretamente com fornecedores e consultores, incluindo agências de comunicação, desenvolvedores de sites, fotógrafos, videomakers e outros. Coordenar a captação, tradução e distribuição de conteúdos com organizações irmãs e instituições parceiras.
- Gerenciar os fluxos de trabalho e o acompanhamento da produção de conteúdos de comunicação no Monday, além do arquivamento de materiais no Google Drive e Dropbox..

Gestão de Mídia e Marca (20%)

- Apoiar o atendimento às demandas da imprensa, mantendo as mailing lists atualizadas e monitorando a cobertura jornalística por meio de plataformas especializadas.
- Monitorar menções à marca e garantir que todo conteúdo publicado sobre a organização esteja alinhado às diretrizes institucionais de branding.
- Apoiar ações de relações públicas, incluindo redação de materiais para imprensa e compartilhamento de atualizações com jornalistas e aliados.

Marketing e Apoio à Captação de Recursos (20%)

- Coordenar a formatação e a preparação dos materiais de campanhas de captação de recursos (layouts de e-mail, páginas de site e apresentações).
- Colaborar de forma próxima com o/a Development Officer e a Diretoria durante períodos de campanhas, apoiando conteúdos visuais, de e-mail e para redes sociais.
- Gerenciar a produção e a distribuição de materiais impressos e digitais para engajamento de doadores e eventos.
- Apoiar atividades de eventos do Conselho quando necessário (incluindo redação de atas e preparação de materiais).
- Pesquisar, acompanhar e apoiar a implementação de boas práticas do setor, plataformas emergentes e tendências em comunicação e marketing.
- Outras tarefas conforme designação.

Qualificações Obrigatórias:

- Graduação em Comunicação, Jornalismo, Marketing ou área relacionada;
- De 3 a 7 anos de experiência relevante (estágios podem ser considerados para esse requisito);
- Excelentes habilidades em design gráfico e conhecimento do pacote Adobe (Illustrator, InDesign e Photoshop) e Canva;
- Excelente comunicação escrita e habilidades de storytelling;
- Habilidades avançadas de edição de vídeo (Adobe Premiere Pro);
- Conhecimento intermediário a avançado em plataformas de e-mail marketing (Mailchimp ou similares), com capacidade de criar e-mails e segmentar audiências;

- Sólida compreensão de mídias digitais como sites, blogs, redes sociais e plataformas colaborativas;
- Experiência prévia em gerenciamento de contas de mídias sociais;
- Capacidade de editar e reescrever documentos técnicos para comunicar ideias complexas de maneira clara e direta, preservando a complexidade do conteúdo;
- Conhecimento sólido e domínio de pacotes como Word, PowerPoint, Excel e Google Suite (Google Docs, Google Slides);
- Fortes habilidades de gestão de projetos e capacidade de gerenciar múltiplos projetos simultaneamente utilizando ferramentas como Monday.com;
- Domínio da gramática, pontuação, terminologia técnica, estilo e uso do idioma inglês. Compreensão das nuances de linguagem voltadas a diferentes públicos, desde o leigo até o técnico e profissional;
- Perfil proativo, com forte organização, capacidade de resolução de problemas e alto senso de responsabilidade;
- Proficiência profissional em inglês e espanhol, falados e escritos.

Qualificações Desejáveis:

- Experiência de trabalho com ou na América Latina, especialmente na região amazônica. Experiência em organizações sem fins lucrativos é um diferencial;
- Compreensão de comunicação socioambiental e mudanças climáticas;
- Conhecimento de português brasileiro é um diferencial;
- Experiência prévia com relações com a mídia, gestão de listas de imprensa ou ferramentas de CRM;
- Experiência anterior na criação e manutenção de sites com sistemas de gestão de conteúdo WordPress e testes de usabilidade mobile é um diferencial.

Informações Adicionais

Salário competitivo, de acordo com a experiência e local de residência. A pessoa ideal estará baseada em um país amazônico ou na região de Washington, D.C. A Amazon Conservation não oferece patrocínio de visto para trabalhar nos Estados Unidos, e as pessoas candidatas devem estar legalmente aptas a trabalhar no país onde residem.

Para candidaturas de residentes nos EUA, a Amazon Conservation oferece um pacote de benefícios competitivo, incluindo plano médico, odontológico e oftalmológico pagos pela organização, cobertura de 70% para dependentes, plano de aposentadoria com contrapartida, 12 dias de licença médica, 25 dias de férias e 3 dias pessoais. Para candidatos da América Latina, dependendo do país de residência, serão definidos acordos específicos para benefícios locais. Somos uma organização que promove a equidade (Equal Opportunity Employer - EOE).

Viagens internacionais periódicas para os EUA e dentro da América Latina serão exigidas.

Diretrizes para Candidatura

Envie seu currículo, carta de apresentação, dois textos curtos (um dos quais deve demonstrar a produção de conteúdo para redes sociais, bem como um artigo, post de blog ou press release) e uma lista com três referências. Será um diferencial se você compartilhar uma amostra com suas

habilidades em design gráfico. Envie todos os materiais e preencha a candidatura por meio deste [link no Google Forms.](#)

Candidaturas sem todos os materiais exigidos ou enviadas por meio de plataformas de vagas não serão consideradas.

Lamentamos que, devido ao alto volume de candidaturas, não poderemos responder individualmente. Pedimos que não entre em contato por telefone.

As candidaturas serão avaliadas de forma contínua. O prazo final para se candidatar é **1 de março de 2026**. A vaga permanecerá aberta até ser preenchida e está disponível para início imediato.