



1025 Connecticut Ave NW · Suite 415  
Washington DC 20036 · USA  
202-234-2356  
[info@amazonconservation.org](mailto:info@amazonconservation.org)

## Especialista en Comunicación y Marketing Descripción del Puesto

### Sobre la Organización

Amazon Conservation Association (también conocida como Amazon Conservation) es una organización sin fines de lucro con sede en Washington, D.C., EE. UU., con socios en todos los países de la Cuenca Amazónica. La misión de Amazon Conservation es unir ciencia, innovación y personas para proteger la Amazonía, el bosque tropical más grande del planeta. Como pioneros en conservación desde 1999, nuestro enfoque holístico se centra en tres áreas estratégicas: proteger áreas naturales, empoderar a las personas y aplicar la ciencia y la tecnología. Nuestro trabajo en el terreno, llevado a cabo a través de nuestras organizaciones hermanas Conservación Amazónica-ACCA en Perú y Conservación Amazónica-ACEAA en Bolivia, está geográficamente enfocado en las cabeceras de la Cuenca Amazónica. Desde esta base, incubamos soluciones que escalamos mediante la construcción de alianzas en toda la región, incluidos Ecuador, Colombia, Brasil y Venezuela, donde hemos ampliado la cobertura de nuestros esfuerzos de monitoreo en tiempo real para combatir la deforestación ilegal a través de nuestro programa principal, MAAP (Monitoreo del Proyecto Amazonía Andino).

### Hasta la fecha, en Amazon Conservation:

- Contribuimos al establecimiento, protección y gestión de más de 4,2 millones de hectáreas de áreas de conservación en Perú y Bolivia.
- Apoyamos a las comunidades locales en la construcción de una bioeconomía forestal en la Amazonía suroeste mediante la producción sostenible de açaí, castaña del Brasil y otros productos.
- Apoyamos a pueblos indígenas, comunidades, gobiernos y ONG locales en la lucha contra la deforestación ilegal mediante el monitoreo en tiempo real y estrategias de defensa utilizando las tecnologías más avanzadas.
- Producimos análisis de vanguardia sobre deforestación, minería, incendios forestales y cambio climático en el 100 % de la Amazonía a través del programa MAAP.
- Realizamos investigaciones científicas que sustentan nuestros esfuerzos de conservación y amplían la comprensión global sobre la Amazonía, dentro y fuera de nuestras principales estaciones biológicas de investigación.

A través de estos esfuerzos y la construcción de alianzas sólidas en toda la región, estamos ampliando y profundizando nuestro trabajo con soluciones basadas en la naturaleza que fortalecen

la resiliencia climática para las personas y la naturaleza. Para más información, visite [www.amazonconservation.org](http://www.amazonconservation.org)

### **Resumen del Puesto**

Amazon Conservation busca una persona proactiva, detallista y creativa para desempeñarse como Especialista en Comunicación y Marketing, apoyando la expansión y el impacto estratégico de nuestros esfuerzos de comunicación y marketing en América Latina y a nivel global. La persona ideal traerá excelentes habilidades de redacción y digitales, será altamente organizada, dinámica, autónoma, minuciosa y con fuerte compromiso con la conservación ambiental, especialmente en la Amazonía.

Este puesto desempeña un papel central en la implementación y gestión de nuestra estrategia de comunicación multicanal, asegurando la coherencia entre plataformas, fortaleciendo nuestra presencia digital y ampliando el impacto de nuestras acciones de conservación en la región. Reportando a la Gerencia de Comunicación y Relaciones Públicas, esta función brindará apoyo a las operaciones diarias de comunicación, liderando la creación y gestión de contenido, desarrollando materiales eficaces y bien redactados que amplíen el alcance, la influencia y el impacto de la organización, en alineación con nuestra marca y misión.

### **Responsabilidades**

#### **Comunicación, Contenido y Campañas (60%)**

- Desarrollar los contenidos de la organización (blog posts, contenido para el sitio web, boletines, informes y one-pagers), en inglés (obligatorio) y en español (según sea necesario), apoyando contenidos para la recaudación de fondos en colaboración con el equipo de Desarrollo.
- Coordinar y producir activamente materiales institucionales (papelería, plantillas de PPT, firmas de correo electrónico, kits de comunicación y lineamientos de comunicación), para uso interno y externo.
- Gestionar y mantener todas las plataformas y la presencia digital de la organización, incluidos los canales de redes sociales, los sitios web (WordPress) y las herramientas de email (Mailchimp), garantizando contenidos actualizados, alineados con la identidad de la marca y optimizados para SEO, así como la gestión de las bases de datos y listas de públicos no donantes.
- Coordinar y ejecutar el proceso de producción y difusión del informe anual, en colaboración con todos los equipos.
- Trabajar en colaboración con el equipo de MAAP para producir y publicar informes en inglés, español y portugués en plataformas digitales.

- Planificar, implementar y ejecutar campañas específicas de comunicación (como fechas ambientales, campañas de recaudación y lanzamientos), así como apoyar campañas de recaudación de fondos.
- Coordinar iniciativas conjuntas de comunicación y acciones de cross-posting con instituciones socias y organizaciones hermanas.
- Mantener y actualizar los calendarios de eventos de Amazon Conservation y de instituciones socias, apoyando campañas conjuntas y oportunidades de colaboración.
- Monitorear, consolidar y analizar de forma regular los datos de comunicación, indicadores de éxito y KPIs, incluidos informes específicos para donantes y para el Consejo Directivo.
- Apoyar la planificación y ejecución de eventos virtuales y presenciales, gestionando materiales, listas de participantes y la coordinación previa y posterior a los eventos.
- Garantizar la aplicación coherente de los lineamientos de marca y realizar el control de calidad de todos los materiales de comunicación.
- Brindar apoyo práctico, retroalimentación y supervisión en el diseño gráfico de todos los materiales, ya sean producidos internamente o en colaboración con consultores externos.
- Trabajar directamente con proveedores y consultores, incluidas agencias de comunicación, desarrolladores web, fotógrafos, videógrafos y otros, coordinando la obtención, traducción y distribución de contenidos con organizaciones hermanas e instituciones socias.
- Gestionar los flujos de trabajo y el seguimiento de la producción de contenidos de comunicación en Monday, así como el archivo de materiales en Google Drive y Dropbox.

### **Gestión de Medios y Marca (20%)**

- Apoyar la atención a las demandas de la prensa, manteniendo actualizadas las listas de medios y monitoreando la cobertura periodística a través de plataformas especializadas.
- Monitorear las menciones de la marca y garantizar que todo el contenido publicado sobre la organización esté alineado con los lineamientos institucionales de branding.
- Apoyar acciones de relaciones públicas, incluida la redacción de materiales para la prensa y el intercambio de actualizaciones con periodistas y aliados.

### **Marketing y Apoyo a Recaudación de Fondos (20%)**

- Coordinar el formato y la preparación de los materiales de campañas de recaudación de fondos (diseños de email, páginas web y presentaciones).

- Colaborar estrechamente con el/la Development Officer y la Dirección durante los períodos de campaña, apoyando contenidos visuales, de email y para redes sociales.
- Gestionar la producción y distribución de materiales impresos y digitales para el relacionamiento con donantes y en eventos.
- Apoyar en actividades relacionadas con los eventos del Consejo Directivo cuando sea necesario (incluida la redacción de actas y la preparación de materiales).
- Investigar, monitorear y apoyar la implementación de buenas prácticas del sector, de plataformas emergentes y de tendencias en comunicación y marketing.
- Otras tareas según se asignen.
- 

### **Calificaciones Requeridas**

- Título universitario en Comunicación, Periodismo, Marketing o área relacionada.
- De 3 a 7 años de experiencia relevante (pasantías pueden ser consideradas para este requisito).
- Excelentes habilidades en diseño gráfico y conocimiento del paquete Adobe (Illustrator, InDesign y Photoshop) y Canva.
- Excelente redacción y habilidades narrativas.
- Habilidades avanzadas en edición de video (Adobe Premiere Pro).
- Conocimiento intermedio a avanzado en plataformas de email marketing (Mailchimp u otras), con capacidad para crear correos y segmentar audiencias.
- Sólida comprensión de medios digitales como sitios web, blogs, redes sociales y plataformas colaborativas.
- Experiencia previa en gestión de cuentas de redes sociales.
- Capacidad para editar y reescribir documentos técnicos para comunicar ideas complejas de manera clara y directa, preservando la complejidad del contenido.
- Conocimiento sólido y dominio de herramientas como Word, PowerPoint, Excel y Google Suite (Google Docs, Google Slides).
- Fuertes habilidades de gestión de proyectos y capacidad para manejar múltiples proyectos simultáneamente utilizando herramientas como Monday.com.

- Dominio de gramática, puntuación, terminología técnica, estilo y uso del idioma inglés. Comprensión de matices lingüísticos dirigidos a diferentes públicos, desde el general hasta el técnico y profesional.
- Perfil proactivo, con fuerte organización, capacidad para resolver problemas y alto sentido de responsabilidad.
- Dominio profesional del inglés y del español, hablado y escrito.

### **Calificaciones Deseadas**

- Experiencia laboral en o con América Latina, especialmente en la región amazónica. Experiencia en organizaciones sin fines de lucro es un diferencial.
- Comprensión de comunicación socioambiental y cambio climático.
- Conocimiento del portugués brasileño es un diferencial.
- Experiencia previa en relaciones con medios, gestión de listas de prensa o herramientas de CRM.
- Experiencia anterior en creación y mantenimiento de sitios web con sistemas de gestión de contenido como WordPress y pruebas de usabilidad en dispositivos móviles es un diferencial.

### **Información Adicional**

Salario competitivo, de acuerdo con la experiencia y el lugar de residencia. La persona ideal estará radicada en un país amazónico o en la región de Washington, D.C. Amazon Conservation no ofrece patrocinio de visa para trabajar en los Estados Unidos, y las personas candidatas deben estar legalmente habilitadas para trabajar en el país donde residen.

Para personas candidatas residentes en EE.UU., Amazon Conservation ofrece un paquete de beneficios competitivo, que incluye seguro médico, dental y oftalmológico pagado por la organización, cobertura del 70 % para dependientes, plan de jubilación con contribución equivalente, 12 días de licencia médica, 25 días de vacaciones y 3 días personales. Para personas candidatas de América Latina, dependiendo del país de residencia, se definirán acuerdos específicos para beneficios locales. Somos una organización que promueve la equidad (Equal Opportunity Employer – EOE).

Se requerirán viajes internacionales periódicos a EE.UU. y dentro de América Latina.

### **Directrices para la Postulación**

Envíe su currículum, carta de presentación, dos textos breves (uno de los cuales debe demostrar la creación de contenido para redes sociales, así como un artículo, entrada de blog o nota de prensa) y una lista con tres referencias. Será un diferencial si comparte una muestra que demuestre sus habilidades en diseño gráfico. Envíe todos los materiales y complete la solicitud a través de este [enlace en Google Forms](#).

Las postulaciones que no incluyan todos los materiales requeridos o que sean enviadas por plataformas de empleo no serán consideradas.

Lamentamos que, debido al alto volumen de postulaciones, no podamos responder individualmente. Por favor, no se comunique por teléfono.

Las solicitudes serán revisadas de forma continua. El plazo final para postular es el **1 de marzo de 2026**. La vacante permanecerá abierta hasta ser cubierta y está disponible para inicio inmediato.